

**Rubrique d'évaluation
« le texte publicitaire »**

Nom : _____

Valeur totale : **/40**

Classe : _____

	Niveau fort	Niveau approprié	N'atteint pas le niveau (à refaire)
Brouillons	<ul style="list-style-type: none"> - le remue-méninges est complété avec l'organigramme d'une manière consciencieuse. - le 1^e brouillon est révisé consciencieusement au stylo rouge pour le sens et au stylo bleu pour les catégories orthographe, grammaire et phrase - le 2^e brouillon est révisé consciencieusement au stylo rouge pour les catégories vocabulaire et texte - la mini-consultation est faite et signée <p align="center">10</p>	<ul style="list-style-type: none"> - le remue-méninges est complété avec l'organigramme. - le 1^e brouillon est révisé au stylo rouge pour le sens et au stylo bleu pour les catégories orthographe, grammaire et phrase - le 2^e brouillon est révisé au stylo rouge pour les catégories vocabulaire et texte - la mini-consultation est faite <p align="center">6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - le Remue-Méninge est incomplet - le 1^e brouillon manque de révision - le 2^e brouillon manque de révision - aucun mini-consultation est évident. <p align="center">2</p>
Bonne copie			
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - comprend une idée principale exprimée clairement, et appuyée par des détails et des exemples judicieux. - se concentre sur le sujet en fournissant, selon le type de texte, des arguments démontrant un bon raisonnement. <p align="center">5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - comprend une idée principale exprimée clairement. - présente des détails appropriés qui se rapportent à l'idée principale. <p align="center">3</p>	<ul style="list-style-type: none"> - l'idée principale n'est pas claire. - les détails sont trop généraux et hétéroclites. Ils n'étayent ni ne développent une idée principale quelconque. <p align="center">1</p>
Organisation (les parties du texte publicitaire)	<ul style="list-style-type: none"> - contient une accroche suscitant l'intérêt du lecteur ainsi qu'une conclusion efficace. - est cohérente et respecte la structure du type de texte facilitant ainsi la compréhension. - comprend la division du texte en paragraphes logiques ainsi que des mots charnières bien choisis et des transitions fluides. - respecte et présente efficacement les conventions du texte publicitaire. - comprend des éléments spéciaux pour appuyer le texte en termes que la description du produit, l'argumentation, le slogan et l'image. 	<ul style="list-style-type: none"> - contient une accroche dans l'introduction claire et efficace ainsi qu'une conclusion adéquate. - respecte la structure du type de texte. - comprend la division du texte en paragraphes logiques ainsi que des mots charnières et des transitions. - respecte les conventions du texte publicitaire. - comprend une description du produit, une argumentation, un slogan et une image. - respecte un ordre logique et une relation de cause à effet. 	<ul style="list-style-type: none"> - il n'y a pas de véritable introduction. Ce texte commence brusquement. - il est difficile de relier les détails ou les réflexions à une quelconque idée principale. - il n'y a aucun type de structure de texte identifiable. - les transitions sont manquantes ou faibles. - ce texte s'arrête brusquement. Il n'y a pas de véritable conclusion.

	- respecte un ordre logique et une relation de cause à effet en faisant des transitions fluides. 5	3	1
Voix/Style	- marie le ton et l'intention d'écriture avec souplesse. - ajoute du dynamisme au texte. - fait preuve d'un style personnel selon les exigences du texte. 5	- adopte un ton convenable à l'intention d'écriture. - ajoute du dynamisme au texte. - démontre l'émergence d'un style personnel selon les exigences du texte. 3	- l'auteur donne l'impression de s'ennuyer et il ne transmet aucun enthousiasme. - l'auteur ne s'adresse à aucun destinataire précis. - la voix est faible ou n'est pas adaptée à l'intention d'écriture. 1
Vocabulaire	- emploie un vocabulaire précis et bien choisi ou nuancé. 5	- emploie un vocabulaire bien choisi qui rend le texte clair. 3	- le vocabulaire est très pauvre. Il ne rend pas le texte vivant. Les verbes ne sont pas puissants et les mots ne sont pas évocateurs. 1
Structure de la phrase	- présente des phrases bien construites. - offre une variété de structures, de longueur, de complexité et de types de phrases. - respecte généralement la structure et la syntaxe. 5	- présente des phrases généralement bien construites. - peut offrir une variété de structures, de longueur, de complexité et de types de phrases. - tente généralement de respecter la structure française et la syntaxe. 3	- il est parfois difficile de savoir où les phrases commencent et où elles finissent. - les débuts et les longueurs de phrases manquent de variété. - le texte est très saccadé et plein de répétitions, de phrases à rallonges ou d'autres faiblesses du même type. 1
Conventions linguistiques	- respecte bien la grammaire de base (accords sujet-verbe, genre et nombre, et la conjugaison des verbes). - respecte assez bien l'orthographe. - applique bien les conventions linguistiques. 5	- respecte généralement la grammaire de base (accords sujet-verbe, genre et nombre, et la conjugaison des verbes). - respecte l'orthographe usuelle. - applique généralement les conventions linguistiques. 3	- de nombreuses erreurs ralentissent la lecture et nuisent à la compréhension du texte. - il y a beaucoup de fautes d'orthographe et d'erreurs de ponctuation, de grammaire et d'utilisation de majuscules. 1