

Leçon 7

Thème de la leçon : L'écriture partagée

Résultats d'apprentissage :

L'élève sera capable de :

Communicatifs/expérientiels :

- participer à l'écriture du texte publicitaire de l'enseignante en offrant des suggestions.
- évaluer, à partir d'une rubrique, le texte écrit par l'enseignante.

Langagiers :

- utiliser et comprendre le vocabulaire propre à l'écrit et à la gestion des processus de l'écrit : organigramme, remue-ménages, choix du sujet, le syndrome de la page blanche, la pré-écriture, la planification, planifier etc.
- prendre connaissance des différentes étapes du processus de l'écrit.
- utiliser et comprendre le vocabulaire et les structures liés à l'infopublicité.
- utiliser et comprendre les procédés stylistiques propres à la publicité : linguistiques, physiques et psychologiques.

Formation langagière générale :

- s'informer au sujet de différentes stratégies d'écriture par le biais de la modélisation de l'enseignante : - le dialogue intérieur pour gérer les processus, choisir un sujet à partir de ses expériences personnelles et ses intérêts, l'importance de la planification et de la pré-écriture, l'utilisation d'un organigramme etc.
- utiliser une rubrique pour évaluer un texte d'un point de vue critique.
- utiliser les différents outils d'autocorrection pour apporter des corrections aux textes de l'enseignante ou faire des suggestions.

Phase 3 – Écriture partagée

1. Partage du raisonnement de l'enseignant par rapport à ces choix pendant l'acte d'écriture
2. Invitation aux élèves d'offrir des suggestions
3. Appréciation du texte partagé selon la rubrique adoptée

Phase 3 – Écriture partagée

Pré-activité

1. L'enseignante demande aux élèves s'ils ont de la difficulté à ouvrir leur cadenas. Par la suite, elle leur demande s'ils seraient intéressés à un cadenas automatique.
2. L'enseignante demande aux élèves de partager avec elle leurs désirs par rapport à un cadenas automatique. Quelles caractéristiques aimeraient-ils que ce cadenas possède?
3. L'enseignante explique aux élèves qu'elle partagera avec eux le brouillon d'une infopublicité au sujet d'un cadenas automatique et qu'elle leur expliquera son raisonnement par rapport à son processus de composition. (L'enseignante a décidé ici de partager son ébauche. Elle aurait aussi pu rédiger son texte devant les élèves.) Elle indique que le but de ce partage est de leur transmettre certaines stratégies pour résoudre des problèmes d'écriture ou pour s'auto-corriger. Pendant son partage, les élèves auront à lui offrir des suggestions pour améliorer son texte. L'enseignante expliquera son raisonnement, lorsqu'elle rejetera ou acceptera certaines suggestions.
4. L'enseignante divise la classe en différents groupes : 1. Dictionnaire linguistique; 2. Dictionnaire des synonymes et des antonymes; 3. Dictionnaire des cooccurrences; et 4. Dictionnaire de verbes.

5. Elle invite chacun des groupes à aller chercher le dictionnaire correspondant à la catégorie allouée. Chacun des groupes sera responsable d'examiner le texte en tenant compte du rôle du dictionnaire attribué. Les élèves se serviront de leur dictionnaire pour faire des suggestions à l'enseignante ou pour la corriger.
6. L'enseignante demande aux élèves de lui indiquer les différentes composantes d'une infopublicité.
7. L'enseignante présente aux élèves le plan de son texte à partir de l'organigramme du cerveau. (Voir ci-dessous.)

Activité

8. L'enseignante présente son ébauche et partage son raisonnement avec ses élèves. Elle soulève les traits dont elle traitera, lors de son unité. Par exemple, l'accroche est particulièrement importante pour capter l'intérêt des lecteurs. Aussi, il est important que le produit ou service soit décrit correctement. L'enseignante travaillera donc les adjectifs lors des activités d'appui. De plus, elle offrira aussi des activités d'appui sur l'impératif. L'enseignante soulève aussi les stratégies publicitaires linguistiques, physiques et psychologiques.
9. Les élèves, à l'aide du dictionnaire qui leur a été attribué, offrent des suggestions ou des corrections à l'enseignante que cette dernière accepte ou rejette en explicitant les raisons pour l'acceptation ou la rejection.

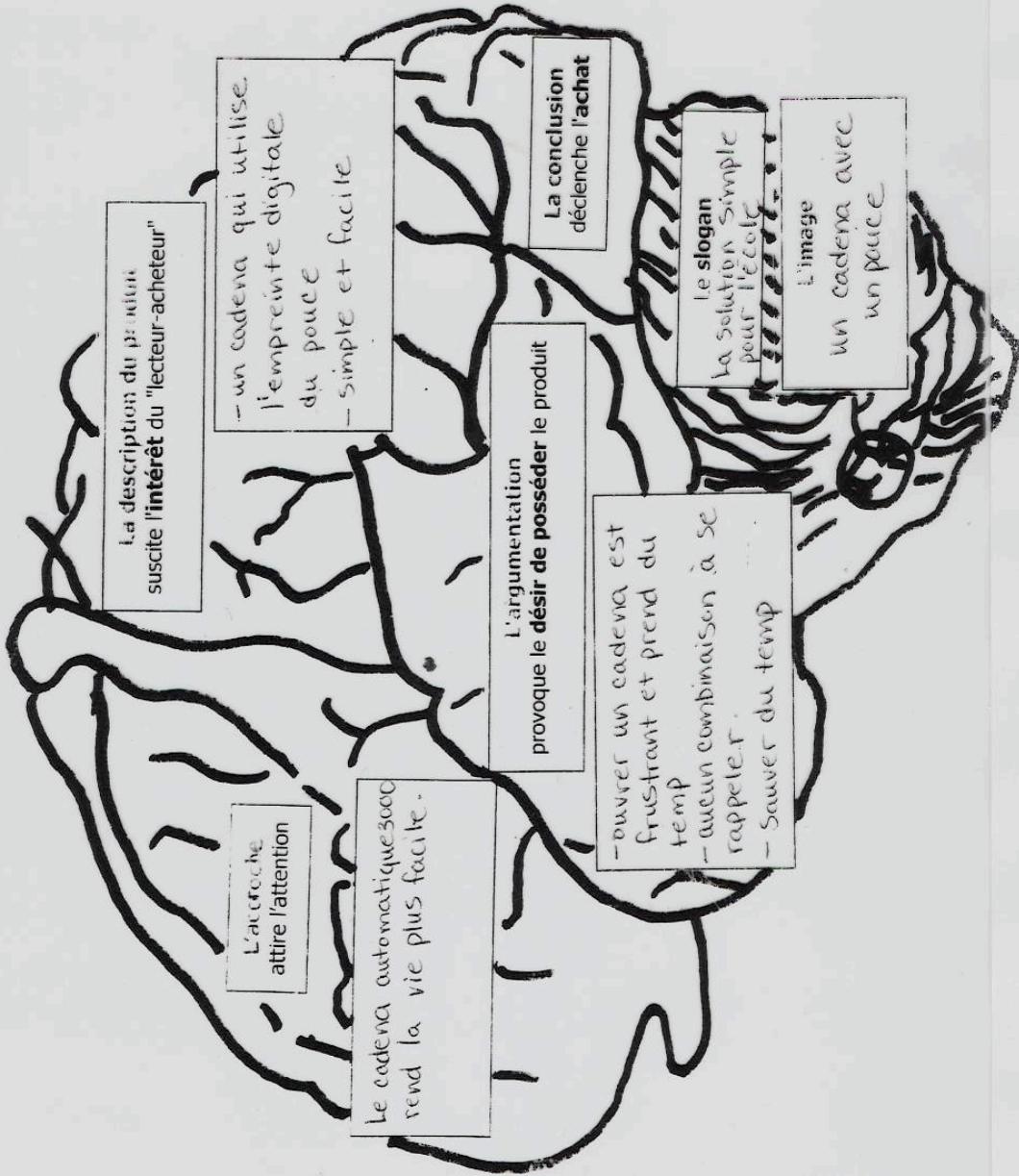
Post-activité

10. L'enseignante invite les élèves à évaluer son texte en utilisant la rubrique créée lors d'une leçon précédente.

Suggestions d'activités d'appui

1. Jeux de rôle où un vendeur essaie de vendre un produit à un client en décrivant toutes ses caractéristiques fantastiques. Les élèves doivent employer plusieurs adjectifs et adverbes.
2. Les élèves développent un sondage pour sonder l'opinion de leurs pairs au sujet du service/produit/invention sur lequel ils aimeraient faire leur infopublicité. Ils travaillent ainsi la forme interrogative nécessaire dans l'accroche. Les réponses de leurs pairs aideront les élèves à créer une infopublicité en tenant compte de leur auditoire.
3. L'enseignante propose des situations auxquelles les élèves doivent répondre en offrant des suggestions à la forme impérative : « Faites de l'exercice. », « Cours à la vitesse de l'éclair. » etc. Cet exercice peut se faire d'abord à l'oral. Après une mini-leçon sur l'impératif présent, cet exercice pourrait se faire à l'écrit.
4. Jouer au sujet « Qui suis-je? » où les élèves présentent la description d'un objet sans le nommer. Leurs pairs doivent deviner cet objet. Cet exercice a pour but de s'exercer à décrire.

Le texte publicitaire



LE CADENAS AUTOMATIQUE 3000 *



Attention! Attention! Élèves de l'école George, nous avons un nouveau produit qui vous simplifiera la vie. Êtes-vous fatigués d'ouvrir et de fermer votre ancien cadenas? Manquez-vous l'autobus parce que vous ne pouvez pas ouvrir votre cadenas? Avez-vous des cauchemars à propos des cadenas? On a une solution simple pour vous aider : le cadenas automatique 3000.

Ce cadenas extraordinaire s'ouvre très facilement. L'élève doit seulement toucher le dos de leur cadenas avec son pouce et, voilà, le cadenas s'ouvre.

Le cadenas automatique 3000 coûte 15\$ et peut être acheté aux magasins Staples. Vous pouvez aussi l'acheter à l'internet à www.cadenautomatique 3000.ca. Simplifiez votre vie et achetez ce produit.

* Ceci est le texte fini. Il a été amélioré par l'enseignante, selon les suggestions des élèves.

Leçon 8

Thème de la leçon : L'écriture interactive

Résultats d'apprentissage :

L'élève sera capable de :

Communicatifs/expérientiels :

- écrire une infopublicité au sujet de l'entretien de sa reliure en collaboration avec ses pairs.

Langagiers :

- utiliser le processus de l'écrit en collaboration avec ses pairs.
- Mettre en pratique, dans le contexte authentique de la rédaction d'un texte, les concepts liés aux traits d'écriture soulevés par l'enseignante lors de l'écriture partagée et lors des activités d'appui. Ex. Idées – Captez l'intérêt du lecteur par l'accroche; choix de mots – employez un vocabulaire précis et imagé, adjectifs et adverbes; fluidité des phrases – employez différents types de phrases dont des phrases interrogatives dans l'accroche; conventions linguistiques – accord de l'adjectif, emploi de l'impératif présent.
- Mettre en pratique, dans le contexte authentique de la rédaction d'un texte, les stratégies publicitaires linguistiques, physiques et psychologiques soulevées lors de l'écriture partagée.

Culturels :

- Jouer avec la langue française par le biais des stratégies publicitaires.

Formation langagière générale :

- utiliser, avec le soutien des pairs, les différentes stratégies d'écriture modélisée par l'enseignante : ex. l'utilisation des outils d'autocorrection
- utiliser la rubrique pour évaluer un texte rédigé en collaboration.

Phase 4 – Écriture interactive

La création d'un texte ensemble

Phase 4 - Écriture interactive

Pré-activité

1. L'enseignante demande aux élèves d'examiner l'état de leur reliure. Est-elle organisée? Elle leur explique qu'aujourd'hui, ils écriront un texte en commun au sujet de l'entretien de la reliure. Pendant l'écriture de ce texte, ils devront suivre leur organigramme pour rédiger une infopublicité contenant toutes les composantes de la structure textuelle et tous les éléments linguistiques indiqués à l'organigramme. Les élèves devront négocier entre eux le contenu, les éléments textuels et les éléments linguistiques (les traits et les stratégies publicitaires).
2. L'enseignante invite les élèves à effectuer un remue-méninges, en groupe classe, pour décrire les caractéristiques de ce service.
3. L'enseignante invite les élèves à effectuer un remue-méninges, en groupe table, du vocabulaire pouvant servir à décrire un service d'entretien d'une reliure : adjectifs, adverbes, verbes puissants. Elle demande aux élèves de se servir des ressources langagières disponibles : dictionnaire des cooccurrences, dictionnaire des synonymes et des antonymes, mur de thèmes etc.

4. L'enseignante invite les élèves à partager leur vocabulaire et elle les inscrit sur un papier grand format qu'elle affichera dans la classe.

Activité

5. L'enseignante demande aux élèves de créer la première ébauche de leur infopublicité dans leur groupe table. Pour commencer, ils devront remplir l'organigramme du cerveau.
6. Les élèves devront négocier entre eux le contenu, les éléments textuels et les éléments linguistiques (les traits et les stratégies publicitaires).

Post-activité

7. L'enseignante invite les élèves à créer UN texte en grand groupe à partir des textes rédigés en groupe table.
8. Les élèves négocient entre eux le contenu, les éléments textuels et les éléments linguistiques (les traits et les stratégies publicitaires). Ils doivent se servir de la rubrique et, aussi, justifier leurs choix.
9. Les élèves votent pour choisir les phrases qu'ils désirent inclure dans le texte commun en cas de différends.
10. Les élèves se servent de la rubrique pour évaluer le produit fini.

Suggestions d'activités d'appui

1. L'écriture interactive permet à l'enseignante de relever les difficultés qu'éprouvent encore les élèves face à la rédaction de l'infopublicité. L'enseignante offrira des activités d'appui répondant aux besoins observés par l'enseignante lors de l'écriture interactive. On peut se servir, ici, des mêmes suggestions que celles proposées dans l'écriture partagée.

Phase 5 – L’écriture indépendante

1. La planification du texte individuel

Activités possibles * :

- a. Remue-méninges (en petits groupes et/ou en grands groupes) pour trouver des idées de produit/service/invention à partir desquelles rédiger l’infopublicité.
- b. **Remue-méninges individuel à partir de l’organigramme.**
- c. Scénarimage (storyboard)
- d. Discussion avec un pair pour développer et clarifier ses idées avant de les mettre sur papier.

2. La rédaction (première ébauche – idées)

3. La révision et la correction de l’ébauche « idées »

- a. **Réviser à partir d’une liste de vérification (Est-ce que tes idées sont claires? Est-ce que ton texte comporte toutes les composantes de l’infopublicité? Etc.)**
- b. **Conférence-idées avec pair à partir d’une liste de vérification. (Souvent, l’élève lit son texte à haute voix et son pair l’écoute.)**
- c. **Conférence-idées élève-enseignant.**
- d. **L’élève effectue les changements qu’il désire à partir de sa propre autocorrection et/ou des conférences-idées (élève-élève, élève-enseignant).**

4. La révision et la correction du deuxième brouillon «linguistique »

- a. **Réviser à partir d’une liste de vérification (pas plus de trois aspects linguistiques à la fois)**
- b. **Conférence linguistique avec pair.**
- c. **Conférence linguistique élève-enseignant.**
- d. **L’élève effectue les changements qu’il désire à partir de sa propre autocorrection et/ou des conférences-idées (élève-élève, élève-enseignant).**

5. Publication et présentation

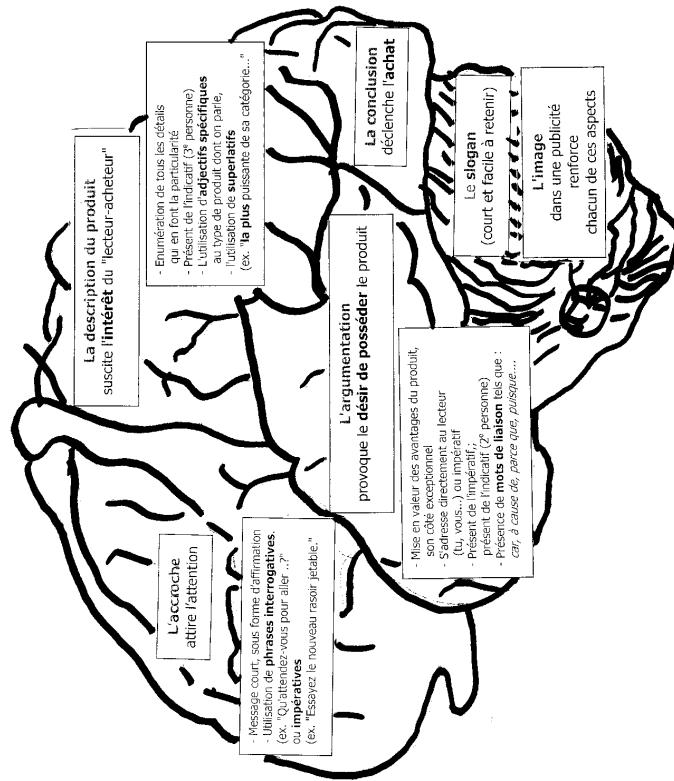
- a. **L’élève effectue sa bonne copie du texte écrit.**
- b. **Selon le choix de l’enseignante, l’élève effectue son clip publicitaire individuellement en demandant à ses pairs d’être acteurs ou les élèves forment des petits groupes; choisissent un des textes créés par les membres du groupe et effectuent un clip publicitaire en groupe.**
- c. **Les élèves présentent leur clip à leurs pairs.**

* Les activités en caractères gras sont essentielles.

Suggestions d’activités d’appui

1. Selon les besoins observés par l’enseignante lors des conférences, celle-ci peut offrir des activités d’appui sous forme de mini-leçons pour combler les besoins si ceux-ci sont propres à toute la classe. Si les besoins sont propres à un petit groupe d’élèves, l’enseignante peut offrir une activité d’écriture guidée pour travailler un élément en particulier avec un petit groupe d’élèves.

Le texte publicitaire



Le texte publicitaire

En suivant le guide ci-joint, rédige un texte publicitaire.

Après avoir fini les étapes des brouillons, la bonne copie devrait être dactylographier ou écrit proprement à la main. Faites certains qu'elle soit à double interligne, inclue une image et un slogan.

1. La structure de la publicité:

