

Rubrique : l'infopublicité

valeur totale : /40

Niveau Fort	
Brouillons (10)	<ol style="list-style-type: none">1. le remue-méninges2. le 1^e brouillon3. le 2^e brouillon4. la mini-consultation (conférence élève-élève)
La bonne copie	
Contenu (5)	<ol style="list-style-type: none">1. l'idée principale2. se concentre sur le sujet3. les arguments
Organisation (les parties du texte publicitaire) (5)	<ol style="list-style-type: none">1. l'accroche2. la structure du texte3. la division du texte4. les éléments spéciaux pour appuyer le texte5. ordre logique

Voix/Style (5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. marie le ton et l'intention d'écriture avec souplesse 2. ajoute du dynamisme au texte 3. fait preuve d'un style personnel selon les exigences du texte
Vocabulaire (5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. le vocabulaire est _____ et _____
Structure de la phrase (5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. les phrases 2. une variété de... 3. respecte la structure et la syntaxe
Conventions linguistiques (5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. grammaire de base 2. l'orthographe 3. les conventions linguistiques

Niveau Fort	
Brouillons (10)	<ul style="list-style-type: none"> - le <u>remue-méninges</u> est complété avec l'organigramme d'une manière consciencieuse. - le <u>1^e brouillon</u> est <u>révisé consciencieusement</u> au stylo rouge pour le sens et au stylo bleu pour les catégories orthographe, grammaire et phrase - le <u>2^e brouillon</u> est <u>révisé consciencieusement</u> au stylo rouge pour les catégories vocabulaire et texte. - la <u>mini-consultation</u> est faite et signée.
La bonne copie	
Contenu (5)	<ul style="list-style-type: none"> - comprend <u>une idée principale</u> exprimée clairement et appuyée par des détails et des exemples judicieux. - se <u>concentre sur le sujet</u> en fournissant des <u>arguments</u> démontrant un bon raisonnement.
Organisation (les parties du texte publicitaire) (5)	<ul style="list-style-type: none"> - contient <u>une accroche</u> suscitant l'intérêt du lecteur ainsi qu'une conclusion efficace. - est cohérente et <u>respecte la structure du type de texte</u> facilitant ainsi la compréhension. - comprend la division du texte en <u>paragraphe logiques</u> ainsi que des <u>mots charnières</u> bien choisis et des <u>transitions fluides</u>. - respecte et présente efficacement les <u>conventions du texte publicitaire</u>. - comprend des éléments spéciaux pour appuyer le texte en termes de <u>la</u>

	<p><u>description du produit, de l'argumentation, du slogan et de l'image.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - respecte un <u>ordre logique</u> et une relation de cause à effet en faisant des <u>transitions fluides</u>.
Voix/Style (5)	<ul style="list-style-type: none"> - marie <u>le ton</u> et <u>l'intention</u> d'écriture avec souplesse. - ajoute du <u>dynamisme</u> au texte. - fait preuve d'un <u>style personnel</u> selon les exigences du texte.
Vocabulaire (5)	<ul style="list-style-type: none"> - emploie un vocabulaire <u>précis</u> et bien choisi ou <u>nuancé</u>.
Structure de la phrase (5)	<ul style="list-style-type: none"> - présente des phrases <u>bien construites</u>. - offre une <u>variété</u> de structures, de longueur, de complexité et de types de phrases. - respecte généralement <u>la structure et la syntaxe</u>.
Conventions linguistiques (5)	<ul style="list-style-type: none"> - respecte bien la <u>grammaire de base</u> (accords sujet-verbe, genre et nombre, et la conjugaison des verbes). - respecte assez bien <u>l'orthographe</u>. - applique bien <u>les conventions linguistiques</u>.